



ENVIE D'ABRICOTS DE NOS RÉGIONS ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE • AVRIL 2016

Une culture sous haute bienveillance

L'abricot, que les Perses appelaient « œuf du soleil », est le fruit d'attentions constantes prodiguées par des passionnés. Alexandre Morin, producteur et expéditeur à Génissieux (Drôme), est l'un d'entre eux. Il nous explique les points-clés de son métier.

À L'ÉCOUTE DE LA SAISONNALITÉ

L'abricot de nos régions est essentiellement cultivé sur trois bassins majeurs baignés par le soleil : le Roussillon, le Gard-Crau et la Vallée du Rhône-Baronnies. « Chaque bassin a ses variétés de prédilection en fonction du sol et du climat », explique notre expert. Une implantation complémentaire, puisque dans chaque zone de production, l'arrivée à maturité des différentes variétés s'échelonne au fil des semaines. Résultat ? La disponibilité est assurée de mi-mai à mi-septembre, avec une pleine saison de juin à août.



UN CALENDRIER PRÉCIS

Chaque mois compte pour produire de beaux abricots. Prenons l'exemple du Bergeron, la variété la plus répandue. La période la plus calme, de novembre à février, permet d'opérer une taille des arbres afin de garder les branches les plus saines. « Certains préfèrent tailler après la récolte. Il y a deux écoles ». Début avril, tous les arbres sont en fleurs. La récolte a lieu début juillet. Elle est entièrement manuelle.

DES SOINS DE TOUS LES INSTANTS

« Vers mars, on peut par exemple apporter de la vitamine A et E dans le sol pour que la fleur résiste mieux au gel. Cela marche plutôt bien chez moi. Il existe deux types de fleurs : les autofertiles (pour elles, aucun souci) et les autostériles. Pour que ces dernières soient sûres d'être pollinisées, on place des ruches sur l'exploitation. En butinant de fleur en fleur, les abeilles nous donnent un coup de main ! » Phase essentielle : l'éclaircissage sur fleurs ou sur fruits (la suppression d'un certain nombre de fleurs ou d'abricots déjà formés). Cela permet aux fruits restant sur l'arbre d'avoir plus de place et davantage de sève pour grossir. « Il faut savoir écouter l'arbre car un abricotier qui produit beaucoup une année a tendance à moins produire l'année suivante ». La taille « en vert » vise, elle, à supprimer les rameaux poussant à l'intérieur de l'arbre. Objectif : laisser passer plus de lumière, essentielle au développement des fruits.

QUAND PATIENCE RIME AVEC QUALITÉ

« Il faut entre 5 et 6 ans entre l'envie de planter un abricotier et la première récolte. L'étape cruciale, c'est la rencontre entre le greffon correspondant à la variété voulue et le porte-greffe ». Sur un sol léger, le porte-greffe sera de préférence... un pêcher. Et sur un sol plus lourd, un prunier. Alexandre Morin est formel : il faut à la fois s'adapter au terrain et au climat et s'armer de patience. « Une variété se commande un à deux ans avant de pouvoir la planter ! »

DES VARIÉTÉS EN PHASE AVEC LE MARCHÉ

Orangered, Orangé de Provence, Bergeron... Les variétés classiques côtoient désormais des noms plus contemporains, comme Bergeval, Bergarouge, Tsunami, Samourai ou Wondercot, à la saveur sucrée plus ou moins intense, toujours de couleur orangé à rouge. La recherche s'applique à sélectionner et développer des variétés plus résistantes mais également à valoriser les qualités gustatives de l'abricot. « L'époque où l'on plantait uniquement les variétés à fort rendement est révolue. Aujourd'hui, non seulement on part de ce que souhaitent les consommateurs pour s'adapter à leurs envies, mais on essaie d'anticiper la demande des années futures. Cette part de stratégie, en harmonie avec la nature, est l'un des aspects les plus passionnants de ce métier ».

À PROPOS DE LA SIPMM ABRICOT

Véritables groupes de travail interprofessionnels au sein d'Interfel, les Sections Interprofessionnelles de Première Mise en Marché (SIPMM) réunissent l'ensemble des métiers de la filière des fruits et légumes frais, de la production à l'expédition. Créée en 2012, la SIPMM Abricot contribue à une meilleure coordination de la mise en marché des produits par une adaptation de l'offre à la demande en qualité et quantité. Elle mène des actions de publicité et de promotion en faveur de l'abricot de nos régions et initie des actions de recherche et d'expérimentation.

www.abricotsdenosregions.com

CONTACTS PRESSE

Agence EK.LECTIK pour la SIPMM Abricot : Florence Guettier
agence.eklectik@gmail.com / 06 33 08 23 54

Interfel pour la SIPMM Abricot : Julie Froucht
j.froucht@interfel.com



CRU OU CUIT, SUCRÉ OU SALÉ,
L'ABRICOT SE PRÊTE À TOUTES LES ENVIES
DU PLAISIR À CHAQUE SAISON!



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

